

Ausgabe 05/2019

AMC

amc-forum.de

AMC Finanzmarkt GmbH

25
Jahre

MAGAZIN



**Networking & Best Practice
für die Assekuranz**

AMC-Meeting Frühjahr 2019

website.analyzer von Digitalraum verhilft zu mehr Conversions für Versicherungsprodukte

Zielgruppe erkannt, Gefahr gebannt

◆ Siebo Woydt, Digitalraum GmbH

Wie kann man die Online-Anfragen für Versicherungsprodukte und -dienstleistungen erhöhen? Möglich ist das durch eine personalisierte und individualisierte Zielgruppenansprache. Dafür sollte sich der Versicherer folgende Fragen beantworten können: Welche Zielgruppen sind überhaupt auf meiner Webseite aktiv? Wie denkt, fühlt und kommuniziert meine Zielgruppe? Wer keine eindeutigen Antworten findet, kann den website.analyzer der Agentur Digitalraum einsetzen und bekommt sehr detaillierte Antworten. Das Analyse-Tool ist in der Lage, jeden User der Website anhand verschiedener Merkmale auszuwerten und DSGVO-konform Insights über die Interessen, Themen und Interaktionen zu liefern, die weit über die klassischen Merkmale, wie Alter, Geschlecht und Einkommen, hinausgehen (siehe Grafik). Diese Erkenntnisse legen den Grundstein für eine optimierte und personalisierte Ansprache, um den Besucher zu einem Interessenten zu konvertieren. Gleichzeitig kann man die gewonnenen Insights crossmedial nutzen, wie für das Online-Marketing oder Social-Media-Kampagnen. Der einzigartige USP bei Digitalraum ist dabei die Datenveredelung mit den Digitalen Sinus-Milieus®. Mit den Sinus-Milieus® lassen sich Personen nach ihren Wertorientierungen und Lebensstilen unterscheiden (z.B. Performer, Expeditiv, Hedonisten, Konservativ-Etablierte etc.).



Auszug aus dem Report eines Kunden nach der Analyse durch den website.analyzer

Kundencase – 100 Prozent mehr Leads durch Individualisierung

Ein Versicherungsunternehmen stellte auf der Online-Produktseite eine private Rentenversicherung vor, mit dem Ziel, Leads für die lokalen Versicherungsbüros zu generieren. Alle User wurden auf eine Landingpage geführt, mit der Bitte um Kontaktaufnahme über ein Formular. Der website.analyzer analysierte, dass die junge Zielgruppe aus den Milieus der Performer/Expeditiven nach kurzer Zeit abspringt. Deshalb wurde von Digitalraum eine milieugerechte Zielseite erstellt, um die jungen Performer/Expeditiven mit der passenden Bildsprache und einem optimierten Text anzusprechen. Das Ergebnis: Die individualisierte Seite erhöhte die Verweildauer der jungen Zielgruppe um 13 Prozent und die Anfragen erhöhten sich um 100 Prozent.

◆ Kurzporträt Digitalraum

Digitalraum ist eine Agentur für datengestützte Zielgruppenansprache im Online-Marketing, egal ob Website, Social Media oder Mobile. Als Partner des Sinus-Instituts ist Digitalraum eine der wenigen Agenturen, die datengetriebenes Marketing mit Hilfe der Digitalen Sinus-Milieus® anbietet und somit die Basis für eine ganzheitliche Consumer Experience schafft. Digitalraum wurde im Jahr 2013 gegründet und gehört zur Creditreform Gruppe. www.digitalraum.de

 **DIGITALRAUM**

◆ Autor und Kontakt



Siebo Woydt

Chief Executive Officer
Digitalraum GmbH
Tel.: +49 211 / 93 67 78 36

kontakt@digitalraum.de