DIGITALRAUM

WILLKOMMEN IM DIGITALRAUM

Wir stehen Ihnen beratend in allen
Bereichen des digitalen Marketings zur Seite.
Transparent und auf Augenhöhe. Enge Kommunikation
und ein partnerschaftlicher Umgang miteinander -
für uns selbstverständlich!

Digitalraum GmbH

Ackerstraße 11
40233 Düsseldorf

Tel. +49 211 936778-36
Fax.+49 211 936778-30

kontakt@digitalraum.de
www.digitalraum.de

DIGITALRAUM

INHALT

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

Über Digitalraum 01

Produkte & Lösungen 02

Analyzer 03
website.analyzer 04
social.analyzer 05

Website 06
website.development 07
website.experience 08
website.seo 09

Campaign 10
campaign.sea 11
campaign.programmatic 12
campaign.social 13
campaign.email 14
campaign.mobile 15

Consulting 16
consulting.analyzer 17
consulting.website 17
consulting.campaign 17
consulting.milieus 18

Referenzen 19

Kontakt 20

WILLKOMMEN IM DIGITALRAUM

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

Wir sind eine Digitalagentur und Experten für die datengestützte Zielgruppenansprache im Bereich des Online-Marketings. Treten Sie in unseren Digitalraum ein und erfahren Sie, wie Ihre Zielgruppe denkt, was sie bewegt und wie sie digital kommuniziert. Bei uns erfahren Sie mehr über die Menschen, die Ihre Website besuchen. Als exklusiver Partner des Sinus-Instituts sind wir das einzige Unternehmen auf dem Markt, welches datengetriebenes Marketing mit Hilfe der Digitalen Sinus-Milieus® (s. Seite 18) anbietet und somit die Basis für eine ganzheitliche Consumer Experience schafft. Wir wissen, wie Ihre Zielgruppe denkt. Und wir wissen, wie man sie anspricht. So schaffen wir Aufmerksamkeit bei maximaler Relevanz!

Mit uns können Sie Ihre Zielgruppe nicht nur identifizieren, sondern diese auch verstehen und in den richtigen Online-Kanälen, mit den passenden Botschaften und zur richtigen Zeit ansprechen. Wir sind nicht nur Ihr strategischer Partner bei der Optimierung Ihrer Website, sondern auch bei der Planung und Umsetzung Ihrer Online-Kampagnen. Wir verstehen Ihr Marketing als großes Ganzes und setzen Ihre Projekte ganzheitlich und kosteneffizient um. Passgenau, statt von der Stange. Beratung von A wie Analyse bis Z wie Zielgruppe - wir gestalten für Ihre Kunden den passenden Digitalraum!

Wir sind ein Tochterunternehmen der Creditreform-Gruppe. Ergänzt durch eine enge Partnerschaft mit der microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH, besitzen wir das nötige Wissen über alle Eigenschaften und Merkmale jeder Zielgruppe.

MOTIVATION. TRANSPARENZ. PERFORMANCE. ZUVERLÄSSIGKEIT

Was Sie bei Digitalraum GmbH erwartet:

- Kundenindividuelle & maßgeschneiderte Lösungen
- Intensive Beratung: Transparent und auf Augenhöhe
- Enge Kommunikation & ein partnerschaftlicher Umgang
- Team aus Experten mit dem nötigen KnowHow

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

Wir gestalten Ihr Marketing rund!

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

ANALYZER

- website.analyzer
- social.analyzer

Wir erkennen Ihre Zielgruppe!

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

KENNEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN? WISSEN SIE, WER IHRE WEBSITE BESUCHT?

Personalisierung und Individualisierung sind nicht erst seit gestern ein Thema: Im Zeitalter der Digitalisierung wächst die Bedeutung und Relevanz davon aber täglich. Um Ihre Zielgruppe richtig anzusprechen, müssen Sie wissen, wer Ihre Zielgruppe ist, was Ihre Zielgruppe bewegt und wie Sie diese bewegen können. Der website.analyzer wertet jeden Besucher Ihrer Website anhand verschiedener Merkmale aus. Die Erkenntnisse aus dieser Analyse liefern die Basis für eine optimierte und personalisierte Ansprache!

Sie erhalten zu jedem Besucher Ihrer Website relevante Insights:

- Digitale Sinus-Milieus®
- Produkt-Interessen
- Affinität zu Reisen
- Kaufkraft, Einkommen
- Geschlecht, Alter
- microm Lebensphasen
- microm Finance
- microm Assekuranz
- ...und viele weitere

Ihre Vorteile:

- Relevante Insights zu Ihren Websitebesuchern
- Passende Ansprache Ihrer Zielgruppe (optimiert & personalisiert durch die Ergebnisse des website.analyzers)
- Konvertierung von Interessenten zu Kunden
- Crossmediale Nutzung der Insights (auch auf Hausebene) möglich

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

SOCIAL.ANALYZER

Wissen, wie sie sprechen! Mit dem social.analyzer forschen wir in den sozialen Netzwerken gezielt nach Ihrer Zielgruppe und analysieren, worüber sie spricht und was sie bewegt. Wir schaffen zudem relevante Insights, wie Ihr Produkt oder Ihre Marke bei den Websitebesuchern wahrgenommen wird. Durch das Keyword-Monitoring können wir bestimmte Begriffe innerhalb einer Zielgruppe genau feststellen. Auf dieser Basis wählen wir für Sie gezielt die Keywords aus, die Ihre Zielgruppe nutzt und können diese im Anschluss in Ihre Online-Marketing-Kampagne integrieren (z.B. Google Ads/SEA).

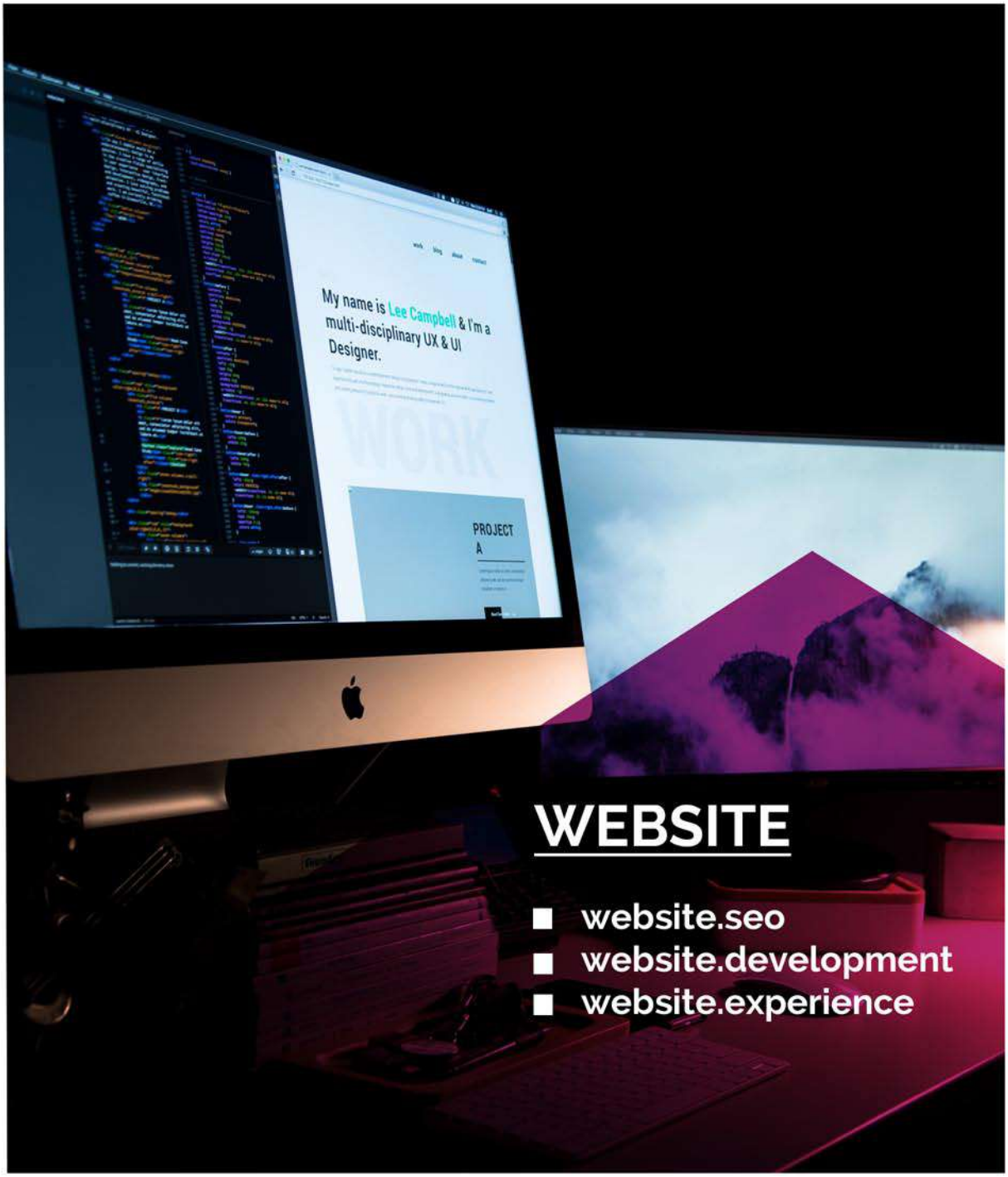
Erhalten Sie relevante Insights zu den Social Media Aktivitäten Ihrer Zielgruppe:

Aktivität	■ **Social Media Aktivität der Zielgruppe**
Themen	■ **Genutzte Wörter/ Hashtags der Zielgruppe & relevante Themen**
Emotionen	■ **Stimmung der Zielgruppe & Entwicklung der Emotionen**
Influence	■ **Übersicht über Reichweiten- und Einflussverteilung Ihrer Zielgruppe**
	■ **Accounts, die in der Zielgruppe aktiv sind (Influencer)**
Report	■ **Keyword Monitoring**

Ihre Vorteile:

- Zielgruppenspezifische Media Reports inkl. Keyword Monitoring
- Relevante Social Media Insights
- Standing der Marke/ des Produkts für die Zielgruppe
- Basis für maßgeschneiderte Keyword Kampagnen
- Wissen über bisher unbekannte Keywords

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de



WEBSITE

- website.seo
- website.development
- website.experience

Wir geben Ihren Websitebesuchern das Gefühl, sich in Ihrem Digitalraum "wie zu Hause" zu fühlen!

WEBSITE.DEVELOPMENT

Ihre Website fungiert als digitale Visitenkarte des Unternehmens. Nur, wenn die Website nutzerfreundlich gestaltet ist, beschäftigt sich der Websitebesuche mit der Seite und kommt im Anschluss auch wieder. Wir erstellen für Sie eine Website, auf der sich Ihr Kunde „wie zu Hause" fühlt. Einfache Nutzungsweisen und eine angenehme Umgebung führen zu einer schnelleren Interaktion. Lassen Sie sich von uns beraten: Wir erstellen die Kreation sowie die technische Umsetzung und schaffen für Ihren Kunden eine Wohlfühlatmosphäre.

Ihre Vorteile:

- Einfache Navigation der Website durch Optimierung
- Relevante Inhalte und Informationen können schneller von Ihren Besuchern gefunden werden
- Steigerung der Kundenanzahl
- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Aufbau der Beziehung zu Bestands- und Neukunden
- Erhöhung der Conversion-Rate

WEBSITE.EXPERIENCE

Das positive Erlebnis des Besuchers ist die Voraussetzung für den Erfolg Ihrer Website. Wir übernehmen für Sie den Website Check! Wir prüfen jegliche Interaktion sowie die Umgebung und Einrichtung Ihrer Website. Im Anschluss geben wir Ihnen eine Empfehlung zur erfolgreichen Gestaltung (UX Design & Struktur) ihrer Website und übernehmen für Sie die technische Umsetzung. So erhöhen Sie durch eine verbesserte Nutzerfreundlichkeit Ihre Besucheranzahl. Durch mehr Transparenz erreichen Sie außerdem das Vertrauen Ihrer User und erhalten durch die bessere Nutzerführung mehr Seitenaufrufe. Ihre Marke wird auf diese Weise positiver wahrgenommen – dies führt zur Steigerung Ihres Return on Investments (ROI).

Ihre Vorteile:

- **Positive User Experience Ihrer Kunden durch ein attraktives Design und übersichtliche Strukturen**
- **Steigert Ihren Kunden Traffic durch schnelle Auffindbarkeit der relevanten Inhalte**
- **Steigert Ihre Leads durch angepasste Website Bereiche für Ihr Business**
- **Wirkt sich positiv auf Ihre Suchmaschinenoptimierung (SEO) aus**
- **Schafft Vertrauen und erhöht dadurch die Glaubwürdigkeit und die Kundenbindung**
- **Erhöht das Social Sharing**
- **Responsive Performance inklusive**

WEBSITE.SEO

Egal ob On- oder Off-Page Optimierung, wir sorgen dafür, dass Ihre Website im unbezahlten Google-Ranking eine bessere Platzierung erreicht! Unsere Analysen decken relevante Probleme auf. Im Anschluss entwickeln wir für Sie Strategien sowie Maßnahmen, um Ihre Website auf Seite 1 bei Google zu bringen und setzen diese für Sie technisch um. Messbar höherer Traffic, der zur Umsatzsteigerung und zum Erfolg Ihres Unternehmens führt!

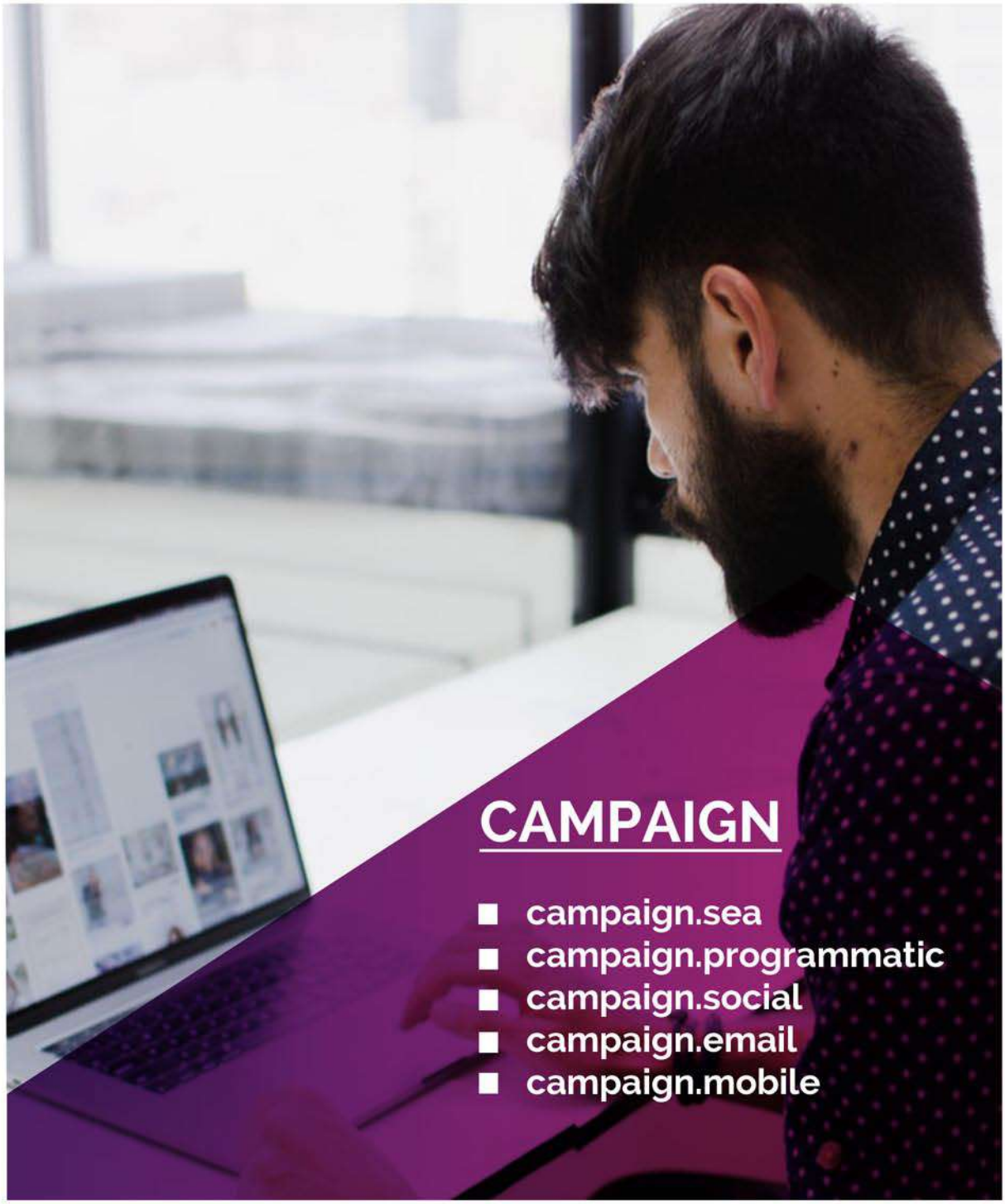
Ihr SEO-Paket:

- Website Audit
- SEO-Kompatibilitäts-Check
- OnPage Optimierung
- OffPage Optimierung & Link Building
- Reporting

Ihre Vorteile:

- **Vereinfacht Ihren Kunden die Auffindbarkeit Ihrer Website**
- **Stärkt Ihre Marke und fördert Ihre Markensichtbarkeit im Web**
- **Steigert Ihren Website Traffic, Ihre Besucheranzahl und Ihren Umsatz**
- **Beeinflussung des Social-Sharings Ihrer Kunden**
- **Generiert ein hohes Conversion Potential**
- **Hilft bei der Verbesserung der User Experience Ihrer Kunden**

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de



Wir wissen, wie man sie anspricht!

CAMPAIGN.SEA

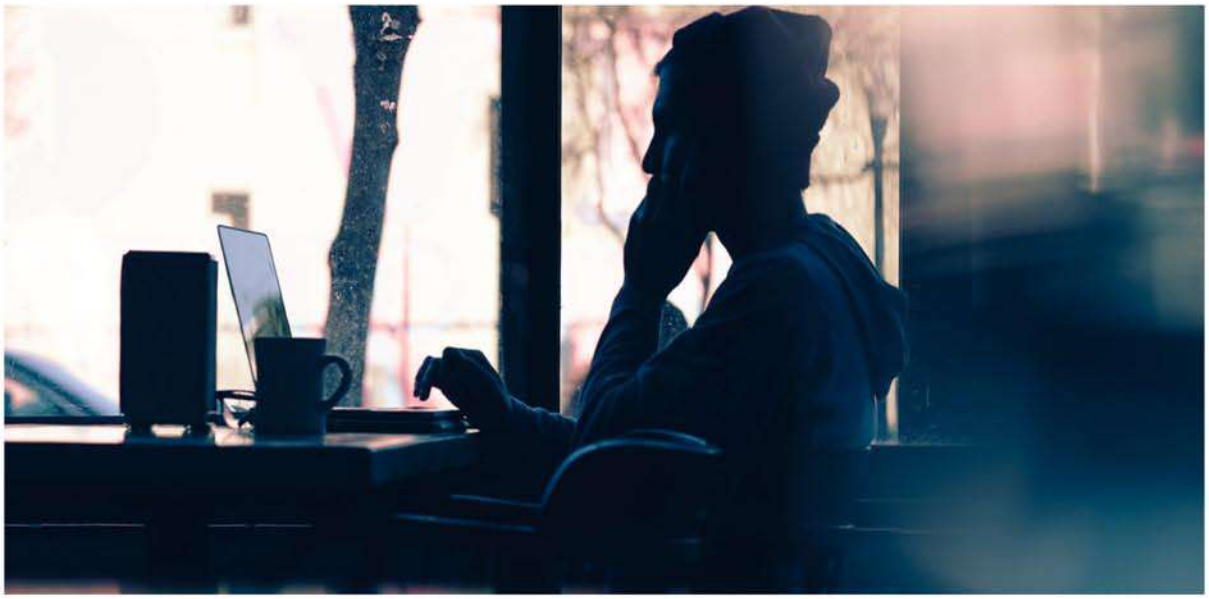
Sie möchten bei Google auf der ersten Seite gefunden werden? Die Suchmaschinenwerbung ist das Mittel der Wahl, um Ihrer Website gezielt Kunden zuzuführen. Ihr Kunde sucht nach einem Angebot und gibt dementsprechend die Suchbegriffe in der Suchmaschine ein – somit liegt bereits ein gewisses Interesse bei dem User vor und Streuverluste können minimiert werden. Wir reagieren als zertifizierter Google-Partner für Sie und sprechen Ihre Zielgruppe über SEA (z.B. Google Ads) direkt an! Ziel ist die kontinuierliche Verbesserung und Optimierung der Kennzahlen (CPO, CPC, Qualitätsfaktor, etc.), um die beste Performance aus Ihrem Media-Budget zu erreichen.

Ihre Vorteile:

- Zielgerichtete Mediabudgetverwendung
- Transparente Investitionskosten
- Erhöhung der Sichtbarkeit für relevante Zielgruppen
- Steigerung der Conversions
- Erhöht Ihren Kunden Traffic
- Fördert Ihre Markenbekanntheit

CAMPAIGN.PROGRAMMATIC

Suchen Sie nicht nur ein Umfeld, in dem sich der User aufhalten könnte – setzen Sie den Fokus direkt auf den einzelnen User und seine Aktivitäten! Programmatic Advertising erhält durch eine zielgenaue Schaltung von Anzeigen eine hohe Wirksamkeit. Ihre Werbekampagne kann dadurch optimal für Ihre Zielgruppe ausgesteuert und somit können Kosten gespart werden. Wir bieten Ihnen Programmatic Advertising in den Bereichen Display, Social Media und Mobile an. Für Sie bieten wir auf Werbeplätze, die im Umfeld Ihrer Zielbranche liegen. Die User beschäftigen sich beispielsweise inhaltlich mit dem Content oder sind in Foren der Zielbranche aktiv. So können die User direkt und gezielt angesprochen werden.



Ihre Vorteile:

- **Aktivierung von potenziellen Zielgruppen**
- **Optimierung der Kommunikation mit der richtige Zielgruppe**
- **Steigerung der Performance von Anzeigen und der Leadgenerierung mit den zur Verfügung stehenden Mediabudgets**
- **Zielgruppengenaue Aussteuerung von Kampagnen**

CAMPAIGN.SOCIAL

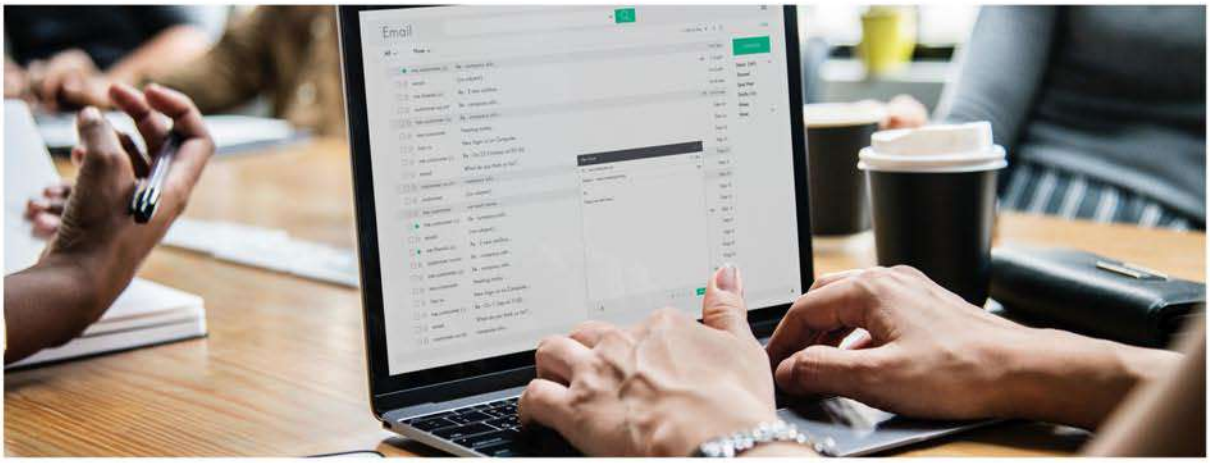
Für die meisten Internetnutzer ist Social Media längst Alltag: Die sozialen Netzwerke werden genutzt, um Angebote für Produkte und Dienstleistungen zu finden und sich über Unternehmen und Marken zu informieren. Nutzen Sie also die Vorteile von Social Media Advertising! Durch die Auswertungen des social.analyzers erfahren wir, worüber Ihre Zielgruppe in den sozialen Netzwerken spricht und was sie bewegt. Auf dieser Basis erstellen wir durch Keyword-Monitoring gezielt Wörter, mit denen Sie Ihre Zielgruppe individuell ansprechen können! Wir können hier zudem auf das Potenzial der Digitalen Sinus-Milieus® zurückgreifen. Neben den klassischen Selektionsmerkmalen wie Alter, Geschlecht oder Standort, kann beispielweise bei Facebook auch nach Interessen oder Verhaltensweisen selektiert werden. Suchen Sie fokussiert im B2B-Bereich nach Ihrer Zielgruppe, so konzipieren wir für Sie zusätzlich auch zielgerichtete XING- und LinkedIn-Lösungen, angepasst an Ihre Zielgruppe. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe an jedem Touch-Point!

Ihre Vorteile:

- **Aktivierung von potenziellen Zielgruppen**
- **Optimierung der Kommunikation mit der richtige Zielgruppe**
- **Steigerung der Performance von Anzeigen und der Leadgenerierung mit den zur Verfügung stehenden Mediabudgets**
- **Zielgruppengenaue Aussteuerung von Kampagnen**
- **Verbesserung Ihrer SEO-Performance**
- **Steigert Ihrer Markenbekanntheit und verbessert die Markentreue Ihrer Kunden**
- **Erhöhung des Traffics und der Conversion-Rate**

@ CAMPAIGN.EMAIL

Sie möchten ein personalisiertes Mailing an Neu-und Bestandskunden versenden oder in einem Rekrutierungsmailing für eine neue Position werben? Egal ob Leadgenerierung, Neukundengewinnung, Kundenbindung oder Reaktivierung – E-Mail-Marketing spricht Empfänger in allen Phasen des Kundenlebenszyklus an. Wir erstellen passgenau für Ihre Zielgruppe eine E-Mail-Kampagne und garantieren Ihnen intelligentes und datenbasiertes E-Mail-Marketing durch die Premium-Datensätze unseres Versandpartners. Wir berücksichtigen selbstverständlich die rechtlichen Regelungen der DSGVO und versenden nur unter Berücksichtigung der Datenschutzanforderungen. Ihr Erfolg lässt sich direkt messen: Sie erhalten ein detailliertes Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen (KPIs), wie beispielweise der Öffnungs- oder Klickrate, um alle Ergebnisse zu messen.

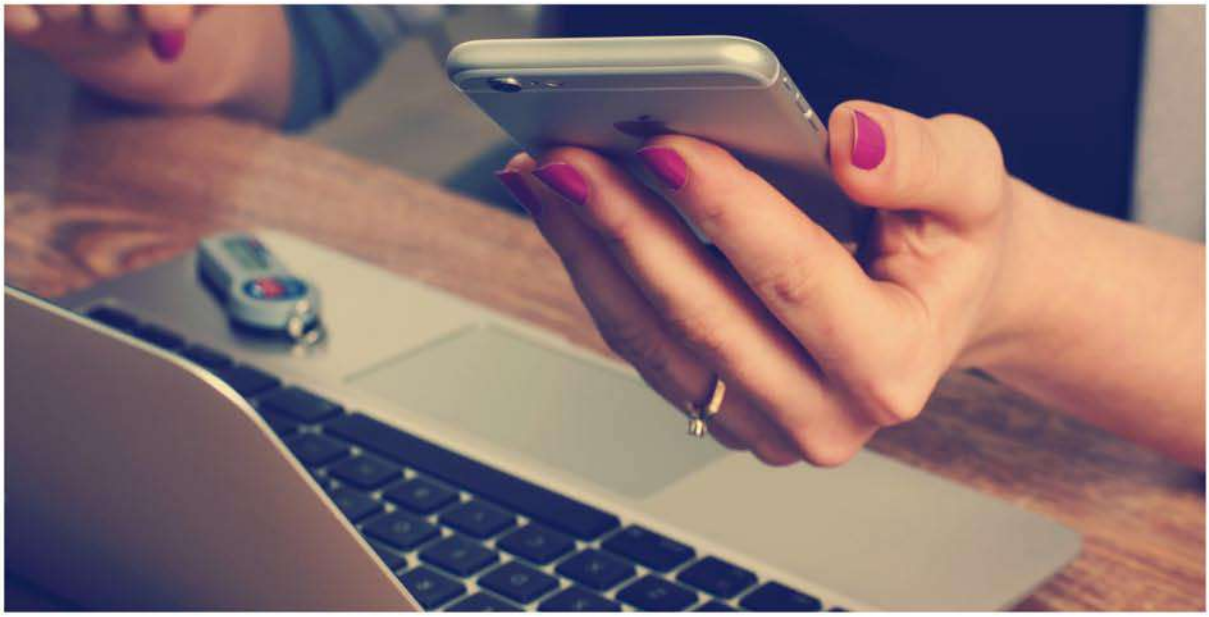


Ihre Vorteile:

- **Automatisierter, individualisierter und personalisierter digitaler Dialog mit ihren Kunden**
- **Zahlreiche Testmöglichkeiten (z.B. A/B Testing) inklusive Beratung bei der Auswahl**
- **Die Empfänger entsprechen nur Ihrer definierten Zielgruppe - Messbare Resultate in Echtzeit**
- **Mailingversand für Ihr individuelles Ziel**
- **Personalisierte Mailings an Ihre Kunden**
- **Detailliertes Reporting (Auswertung der KPIs)**
- **Steigert Ihre Verkäufe**
- **DSGVO - komform**

CAMPAIGN.MOBILE

Nutzen Sie den richtigen Moment! Sprechen Sie Ihre Zielgruppen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort an: Ob auf dem Weg zur Arbeit mit einem Kaffee-Deal oder im Fußballstadion mit einem Angebot für eine Jahreskarte. Pull als In-App Werbeform kann Geräte an einem individuell gewählten Point of Interest (z.B. den Standort eines potenziellen Kunden) identifizieren und zu einem bestimmten Zeitpunkt mit Werbung erreichen. Durch den Zusammenschluss von Bewegungsdaten und Daten auf Haushaltsebene ist dies möglich. Wir verknüpfen mit unseren Partnern Online- mit Offline-Daten und gestalten auf dieser Basis für Sie eine individuelle Mobile-Kampagne. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe zu jeder Zeit, an jedem Ort!



Ihre Vorteile:

- Anreicherung von Kampagnen mit microm Daten zur optimalen Zielgruppendefinition
- Räumliche Selektion der Aufenthaltsorte der Zielgruppe
- Exakte räumlich zeitliche Aussteuerung von Kampagnen
- Ganzheitliche Umsetzung von Kampagnen
- Verständnis von Zielgruppen durch Bewegungsprofile und Behavior Daten

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

Wir beraten Sie in allen Bereichen des Online Marketings.

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

consulting.analyzer:

Wissen, wie man sie anspricht! Mit unseren Analyse-Tools erhalten Sie nicht nur die Insights Ihrer Websitebesucher, sondern darüber hinaus eine individuelle Beratung und spezifische Empfehlungen, wie Sie diese zielgruppengerecht nutzen können. Auf Basis der Ergebnisse des website.analyzers planen wir für Sie die richtige Kampagne auf dem richtigen Kanal und mit der richtigen Ansprache: Konzeption, Set Up, kreative Ausgestaltung und Optimierung.

consulting.website:

Sie möchten Ihren Kunden das Gefühl geben auf Ihrer Website zu Hause zu sein? Sie möchten Ihre Website optimieren, sodass sich Ihre User schneller zurecht finden und direkt auf relevante Informationen zugreifen können? Wir zeigen Ihnen, wie das geht! Wir beraten Sie in Fragen zum Aufbau, Design und Struktur der Website, sodass der User eine positive Nutzererfahrung erhält und gerne wieder kommt!

consulting.campaign:

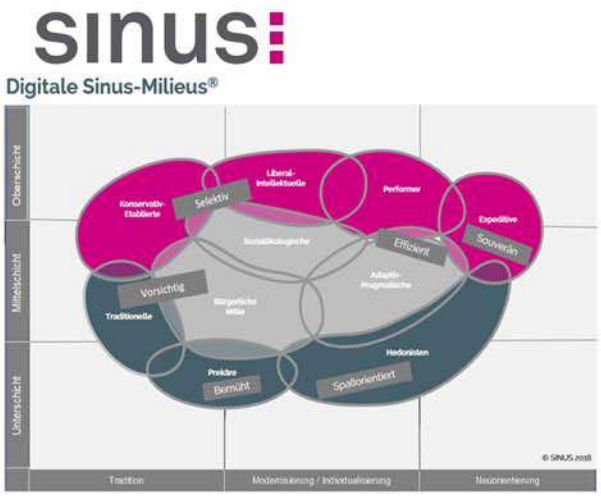
Welche Kampagne passt zu Ihrem Produkt oder Ihrer Marke? Auf welchem Kanal sprechen Sie Ihre Zielgruppe am besten und wie an? Wir konzipieren für Sie eine passgenaue Marketing-Strategie für Ihre Online-Kampagne! Mit unserer Expertise und unserem Know-how in den Bereichen Google Ads (SEA), Programmatic Advertising, Social Media, E-Mail und Mobile wissen wir genau, welche Kampagne perfekt zu Ihnen passt. Wir empfehlen Ihnen zudem den perfekten Mix, um Ihre User crossmedial auf mehreren Kanälen persönlich und individuell anzusprechen. So können Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren und wir gestalten Ihr Marketing rund!

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

consulting.milieus

Als exklusiver Partner des Sinus-Instituts nutzt Digitalraum die Digitalen Sinus-Milieus® zur Analyse und Optimierung von Websites und Shops sowie zur zielgruppengerechten Aussteuerung von Online-Kampagnen. Sei es im Programmatic oder Mobile Advertising sowie auch Social Media-Kanälen. Bei uns erhalten Sie exklusive Workshops zu den Digitalen Sinus-Milieus®!

Was sind die Digitalen Sinus-Milieus®?



Die Sinus-Milieus® geben seit Jahrzehnten zuverlässige Informationen darüber, was Menschen bewegt und wie sie bewegt werden können. Nun wurden die Milieus in die Online-Welt übertragen und mit dem Surfverhalten der Nutzer kombiniert – Resultat sind die neuen „Digitalen Sinus-Milieus® der Internetnutzer" mit sechs unterschiedlichen dominanten Grundhaltungen: Die Digitalen Sinus-Milieus® liefern Nutzerinformationen, die weit über die klassischen Merkmale wie Alter, Geschlecht oder Einkommen hinausgehen. Mit ihnen lässt sich die reale Welt des Users mit seinem Online-Nutzungsverhalten genau beschreiben: Was bewegt den User, welche Ziele hat er, was wünscht er sich on- und offline? Somit kann Internetnutzern ein Sinus-Milieu® zugeordnet werden.

Ihre Einsatzmöglichkeiten im digitalen Marketing:

- **Traffic-Analysen Ihrer Website und Internet-Umfeld nach Sinus-Milieus®**
- **Analyse, Planung und Optimierung von digitalem Content nach Sinus-Milieus®**
- **Optimierung Ihrer digitalen KPIs nach strategischen Zielgruppen (Sinus-Milieus®)**
- **Gezielte Markenbildung im digitalen Umfeld nach Sinus-Milieus®**

0211 936778-36
kontakt@digitalraum.de

„Mithilfe der Zielgruppenkompetenz der Digitalraum-Kollegen konnten wir echtes Optimierungspotenzial für unsere Kampagnen identifizieren und umsetzen. Die Unterstützung bei den Themen Analyse, Tracking und Steuerung hat uns nachhaltig nach vorne gebracht und macht die Zusammenarbeit zu einer unserer strategisch wichtigsten Partnerschaften im Bereich B2C".

WENKO
THE BETTER IDEA
Christoph Löppenberg, Leiter B2C
Wenko-Wenselaar GmbH & Co. KG

„Die Beauftragung der Digitalraum GmbH hat sich sehr gelohnt, was sich an einer deutlichen Steigerung unseres Suchmaschinen-Rankings bei relevanten Keywords zeigt. Der Traffic auf unserer Website hat durch die konzipierten und durchgeführten Optimierungsmaßnahmen messbar zugenommen. Mit der neuen SEA-Strategie, die wir aktuell beauftragt haben, erhoffen wir uns weitere Impulse für unser Geschäftsmodell".

Creditreform
Dr. Michael Munsch
Vorstand, Creditreform Rating AG

„Wir arbeiten seit Kurzem mit Digitalraum zusammen, um unseren Standalone -Newsletter mit dem Thema Recruiting zu lancieren. Durch die Branchenkenntnisse von Digitalraum, die unter anderem die Auswahl des A/B Tests unterstützt haben, konnten wir bisher einen sehr guten Output erzielen".

VORWERK
Ingrid Obrenovic
Projektleiterin Rekrutierung, Vorwerk

„Seit 2017 stand uns die Digitalraum GmbH in Sachen Online Marketing, Mobile Kampagnen, Online Display Performance Kampagnen und SEA beratend zur Seite und versorgte uns immer wieder mit ungewöhnlichen Ideen, die für unser Telekommunikationsunternehmen einen hohen Mehrwert hatten. Unser Kundenkreis hat sich seitdem durch die kompetente Beratung und hohe qualitative Umsetzung der Kampagnen, enorm erweitert".

DNSNET
Anschluss Zukunft.
Dr. Katja Franke
Marketing Manager, DNS Net

„Das Team der Digitalraum GmbH hat uns bei der Erstellung unserer neuen Website hervorragend beraten und zur Seite gestanden. Ziel des Projektes war es, das Erscheinungsbild der Website microm.de auf ein zeitgemäßes, modernes Level zu heben. Dazu wurden neue, gestalterische Elemente entwickelt und die Bildsprache modernisiert. Die neu entworfenen Gestaltungselemente werden es uns möglich machen unsere potentiellen Kunden noch mehr zu begeistern".

microm
Christoph Nüßler
Marketing Manager, microm GmbH

Digitalraum GmbH

Ackerstraße 11
40233 Düsseldorf

Tel. +49 211 936778-36
Fax.+49 211 936778-30

kontakt@digitalraum.de
www.digitalraum.de